

## Descripción

La formación virtual tutorizada de Madrid Emprende, son acciones formativas relacionadas con temáticas de interés tanto para emprender un proyecto empresarial como para la mejora de una empresa existente.

Es una formación on-line asistida por un tutor experto, que se desarrollará entre octubre y noviembre de 2022, y que está compuesta por 4 actividades formativas:

1. Marketing digital y fundamentos de diseño web
2. Fundamentos Big Data
3. Fundamentos Lean Startup
4. Fundamentos del Plan de Empresa. Plan Eco-Fin y Financiación

El objetivo es proporcionar los conocimientos y la capacitación profesional necesaria a las personas interesadas en iniciar o consolidar una actividad emprendedora, contribuyendo a mejorar sus competencias y habilidades personales y profesionales como factores clave para el desarrollo empresarial.

Los cursos estarán accesibles 24 horas al día los 7 días de la semana y tienen una duración de 4 semanas. Durante estas cuatro semanas habrá un tutor experto que resolverá las dudas y corregirá casos prácticos.

## Condiciones

Si quieres participar en estas actividades formativas sólo hace falta:

- **Mentalidad emprendedora**
- **Interés por formarse**
- **Una idea de negocio** en fase inicial, o un negocio de reciente creación
- **Un dispositivo con conexión a internet** para acceder a la plataforma y realizar la formación.

Puedes inscribirte a una o más actividades formativas ya que son independientes entre sí, siempre teniendo en cuenta el tiempo del que dispones para completar toda la formación.

## Lugar de realización

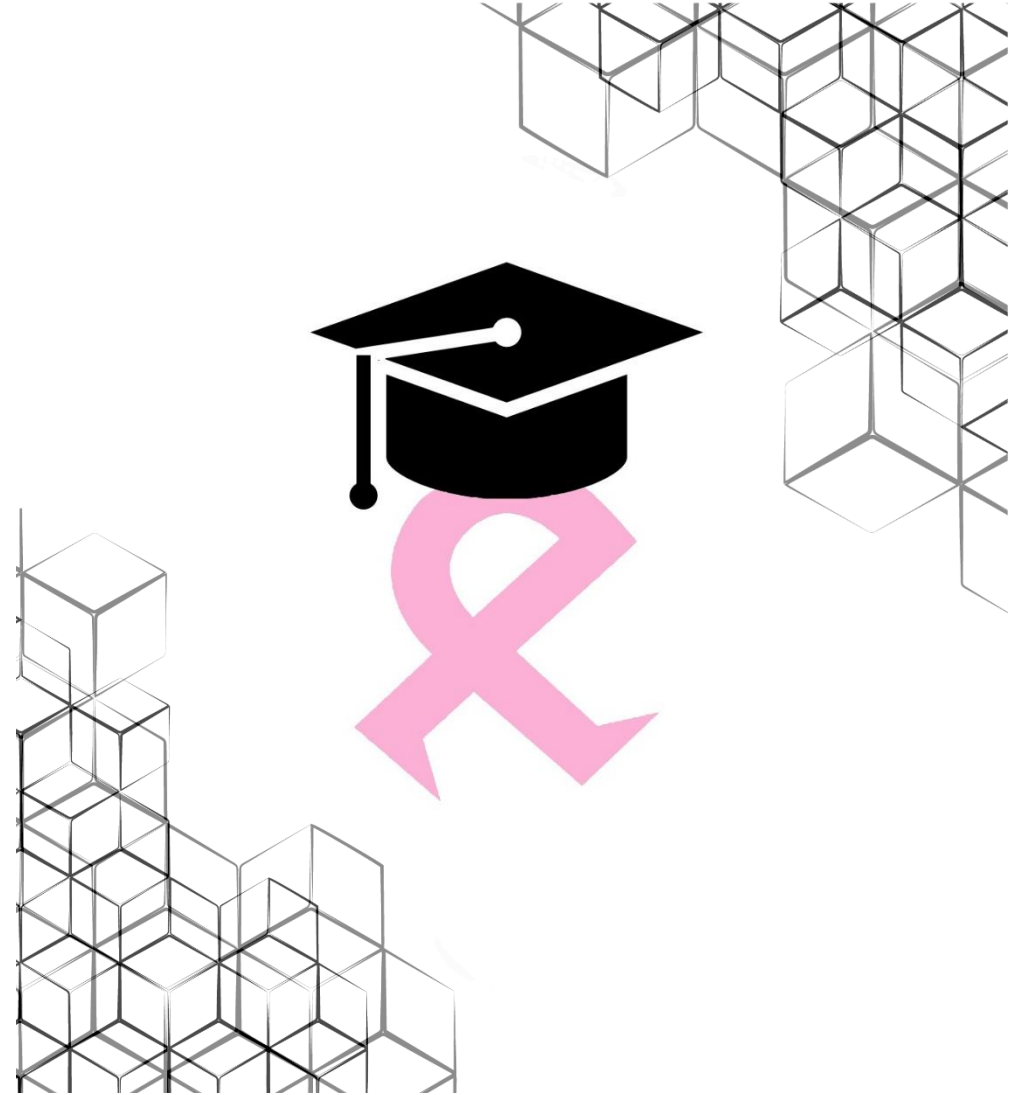
La formación se realizará en el entorno virtual Aula Emprende.

## Inscripciones

Plazas gratuitas y limitadas. Puedes realizar la preinscripción en:

[www.madridemprende.es/es/agenda](http://www.madridemprende.es/es/agenda)

(Plazas adjudicadas por riguroso orden de llegada)



FORMACIÓN VIRTUAL AULA EMPRENDE  
OCTUBRE/NOVIEMBRE 2022  
**FORMACIÓN INTEGRAL PARA PERSONAS  
EMPREENDEDORAS**



# Contenidos de las actividades formativas virtuales

## Fundamentos del plan de empresa. Plan económico-financiero y financiación

**Fecha de inicio:** 18 de octubre de 2022

**Duración:** 25 horas

**Objetivo:**

Aportar los conocimientos básicos para desarrollar un plan de empresa con todos sus componentes, realizando un análisis para establecer estrategias, detectar necesidades y hacer seguimiento del negocio.

**Contenido:**

- Introducción al plan de empresa
- Plan jurídico-mercantil
- Plan de RRHH
- Plan de operaciones
- Plan de marketing
- Plan económico-financiero
- Necesidades de financiación y tipos

## Fundamentos de Big Data

**Fecha de inicio:** 8 de noviembre de 2022

**Duración:** 25 horas

**Objetivo:**

Conocer y aplicar el Big Data como herramienta básica integrada en el negocio.

**Contenido:**

- Conceptos sobre Big Data en las organizaciones
- La información dentro de la estrategia organizativa. El Big Data en las diferentes áreas de la organización
- Tipos y fuentes de datos y la transformación de datos en conocimiento
- Fases del concepto de Big Data. Beneficios de uso.
- Las oportunidades de negocio con Big Data
- Estrategias, concepto y manejo de CRM. El conocimiento como base del negocio.
- Definición y establecimiento de KPIs. Visualización de cuadros de mando. Herramientas actuales, ejemplos y casos prácticos.

## Fundamentos de Lean Startup

**Fecha de inicio:** 2 de noviembre de 2022

**Duración:** 25 horas

**Objetivo:**

Orientado a conocer y poner en práctica la metodología Lean Startup para encontrar el mercado objetivo, evaluar con clientes potenciales si la idea es una buena oportunidad, y potenciar la innovación y creatividad en los negocios.

**Contenido:**

- El modelo de negocio
- El mercado y la competencia
- Análisis de problema-solución
- Creación de prototipos y experimentos
- Lanzamiento y estrategia de marketing
- Embudo de conversión
- Herramientas, ejemplos y casos prácticos

## Marketing digital y fundamentos de diseño web

**Fecha de inicio:** 22 de noviembre de 2022

**Duración:** 25 horas

**Objetivo:**

Aportar los conocimientos necesarios para generar un plan de marketing digital global y conocer los fundamentos del diseño web y del e-commerce.

**Contenido:**

- Plan de marketing digital
- Segmentación del mercado, PNL y marketing
- Fases de venta y embudo de conversión
- Herramientas de marketing digital
- Inbound marketing
- Fundamentos y herramientas para web e e-commerce
- Posicionamiento SEO y SEM
- Analítica web